

# *De forti dulcedo*: la marca editorial de Gabriel de León, mercader de libros y editor

Maria Cândida FERREIRA DE ALMEIDA

(Universidad de los Andes, Bogotá)

ORCID: [orcid.org/0000-0003-3458-4473](https://orcid.org/0000-0003-3458-4473)

## Resumen

En este artículo buscaremos configurar como editor al mercader de libros Gabriel de León, uno de los libreros madrileños «de mayor trato» de la España del siglo XVII, señalando para esto algunas de sus actuaciones como características del trabajo editorial. Gabriel de León merece ser categorizado como editor porque dio un formato particular a los volúmenes costeados por él. Podemos comprender estos aspectos, por medio de las dedicatorias firmadas por el mercader editor, por sus relaciones con los intelectuales de la época y, finalmente, por sus marcas editoriales y la simbología que cargan. A partir de estos elementos compulsados en el acervo de distintos fondos antiguos como de la Universidad Complutense, y de la Biblioteca Nacional de Madrid, del Seminario Mayor de Bogotá, se analizará comparativamente las marcas usadas por el mercader teniendo como hipótesis que ellas representan una perspectiva filosófico-editorial que caracterizaría la producción del editor, aspecto que puede ser comprobado en sus dedicatorias.

Palabras clave: Gabriel de León; Marca editorial; Dedicatorias; Ediciones españolas; Siglo XVII.

## *De forti dulcedo*: The Book-merchant and Publisher Gabriel de León's Publisher's Mark

### Abstract

This study portrays the Madrid book-merchant Gabriel de León, as a publisher. He was one of the most important booksellers in Spain during the 17th century. Some of Gabriel de León's activities are shown to be those of a publisher, and he should be considered such because he imposed a particular format on the editions he financed. All this can be concluded from an examination of the dedications this he wrote, from his relations with intellectuals of the period and, lastly, from his publisher's marks and their symbolic meaning. These have been studied in several collections of rare

books such as those of the Universidad Complutense and the Biblioteca Nacional in Madrid, as well as the Seminario Mayor in Bogotá. In this article Gabriel de León's marks are compared and said to embody his philosophy as a publisher, a claim that is borne out in his production and supported by the dedications he wrote.

Keywords: Gabriel de León; Publisher's mark; Dedications; Spanish editions; 17<sup>th</sup> century.